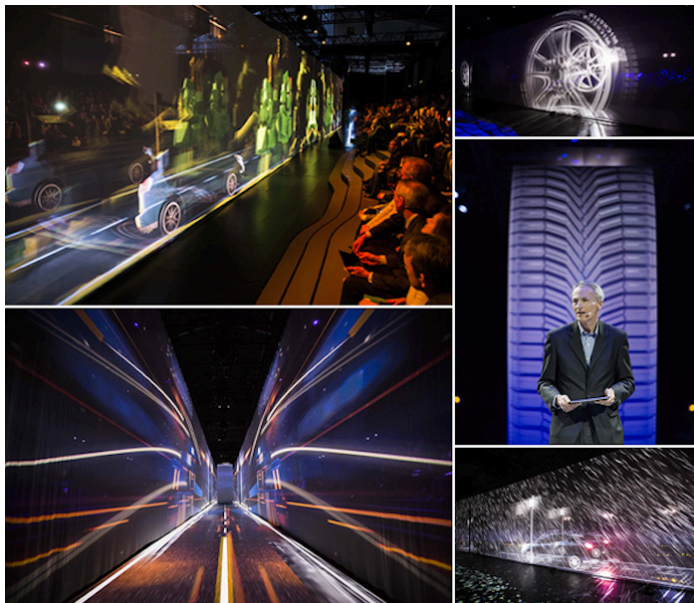


## HAVAS EVENT LANCE POUR MICHELIN LE NOUVEAU PNEU MICHELIN CROSSCLIMATE

#MICHELIN #CROSSCLIMATE

### UN GRAND SHOW EVENEMENTIEL ET EXPERIENTIEL SUR 5 SEMAINES



C'est à Divonne-les-Bains, en avant-première du Salon International de l'automobile de Genève, que Michelin a lancé le 2 mars 2015 et pendant 5 semaines, son nouveau pneumatique MICHELIN CrossClimate, innovation majeure destinée au marché européen.

Ce lancement, imaginé et orchestré par Havas Event pilotée par Julien Carette, s'est appuyé sur un dispositif événementiel puissant et innovant permettant aux publics de l'entreprise, à savoir quelques deux mille personnes (journalistes, distributeurs, forces commerciales, partenaires et clients...) de vivre une immersion grandeur nature dans l'univers, les insights et les performances de ce produit de rupture.

*« Après avoir organisé le MICHELIN Challenge Bibendum en Chine en novembre dernier, nous sommes fiers d'accompagner ce lancement commercial stratégique pour l'entreprise. Nous avons donc imaginé un récit à la hauteur des enjeux, impactant et inspirant, au service d'une expérience immersive. »* se félicite Julien Carette, Président de l'agence Havas Event.

Le dispositif événementiel, organisé et orchestré à Divonne-les-Bains depuis le 2 mars pour une durée de 5 semaines, est basé sur un triptyque:

- **Un show immersif**, diffusé en streaming live sur YouTube. Le mapping vidéo diffusé sur un double rideau de tulle créé une mise en scène spectaculaire (pneu géant et projection au sol sur une route communicante, plongée dans des aléas climatiques successifs pour découvrir les bénéfices et les performances du nouveau pneu).
- **Un showroom** avec des ateliers pédagogiques sur les insights marketing et la conception du MICHELIN CrossClimate et un atelier point de vente avec la technologie Oculus Rift.
- **Un parcours expérientiel** permettant de tester, dans une sorte de triathlon, les performances du nouveau pneumatique dans les conditions de route sèche, route mouillée et pente neigeuse, le tout sur un même site.

**RETROUVEZ-NOUS SUR :**

[www.havasevent.com](http://www.havasevent.com)

<https://www.facebook.com/HavasEvent?fref=ts>

<https://twitter.com/HavasEvent>

*« Pour une innovation d'une telle ampleur, il est important pour Michelin de pouvoir faire tester les performances révolutionnaires de ce pneu qui traverse les conditions climatiques. Le dispositif complet que nous avons mis en place avec Havas Event nous permet d'accueillir, pendant 5 semaines, la presse européenne, les bloggeurs, les associations d'automobilistes, les gestionnaires de flottes, les forces de vente et les distributeurs » précise Jérôme Charachon, Directeur Marketing Europe pour les pneus Tourisme et camionnettes chez Michelin.*

Le lancement ambitieux du pneu Crossclimate en quelques chiffres :

- Une exposition sur **5 semaines** du 2 mars au 4 avril 2015
- **2 000 personnes** conviées dont **320 journalistes et prescripteurs**
- **150 experts** mobilisés : créatifs, techniciens, producteurs, logisticiens
- **12 langues traduites en simultané** pour le live streaming
- **3 sites Michelin** connectés via Satellite à Clermont-Ferrand (Ladoux, Cataroux, Les Carmes) et **plus de 15 sites en Europe** pour une retransmission live du show
- **4 500 mètres carrés** exploités
- **51 voitures équipées** de 4 montes pneumatiques différentes pour l'expérience terrain à Divonne-les-Bains et au Col de la Faucille
- **4 semi-remorques Michelin pour transporter 2 500 pneus**
- **80 mètres cubes de neige** produits par jour pour la piste neige
- **8 tonnes de matériel technique** pour le show, dont **24 vidéoprojecteurs**

#### **A propos d'Havas Event**

*Havas Event est une agence conseil en communication événementielle parmi les leaders en France et membre de la délégation événementielle de l'AACC. Elle conçoit et réalise, en France comme à l'international, de puissants dispositifs événementiels au service des stratégies de marques et des institutions, au profit de l'image, de l'accompagnement du changement et de la mobilisation ou le recrutement des talents, des lancements de produits et de la communication financière. Au cœur d'Havas Village, l'agence s'appuie sur les expertises de conseil, communication interne, digital, brand content, audiovisuel, relations presse et institutionnelles, social media.. Elle déploie également des opérations événementielles à l'International, grâce à notre réseau Havas Worldwide présent à New-York, Shanghai, Dubaï, Mexico, Milan, Londres, Bruxelles...*

#### **Contact presse Havas Event**

Yaël DORFNER 01 58 47 95 26  
 yael.dorfner@havasww.com

Joy DASSIOU 01 58 47 87 78  
 Joy.dassiou@havasww.com

**RETROUVEZ-NOUS SUR :**

www.havasevent.com  
<https://www.facebook.com/HavasEvent?fref=ts>  
<https://twitter.com/HavasEvent>